

Deloitte.



Artificial Intelligence & Data Creation

21 de Março de 2018

Data is the new health care
currency

Data is the new health care currency

01

➤ **Infra-estrutura nacional**

02

➤ **Personalização**

03

➤ **Terapêuticas óptimas**

04

➤ **Population based healthcare**

05

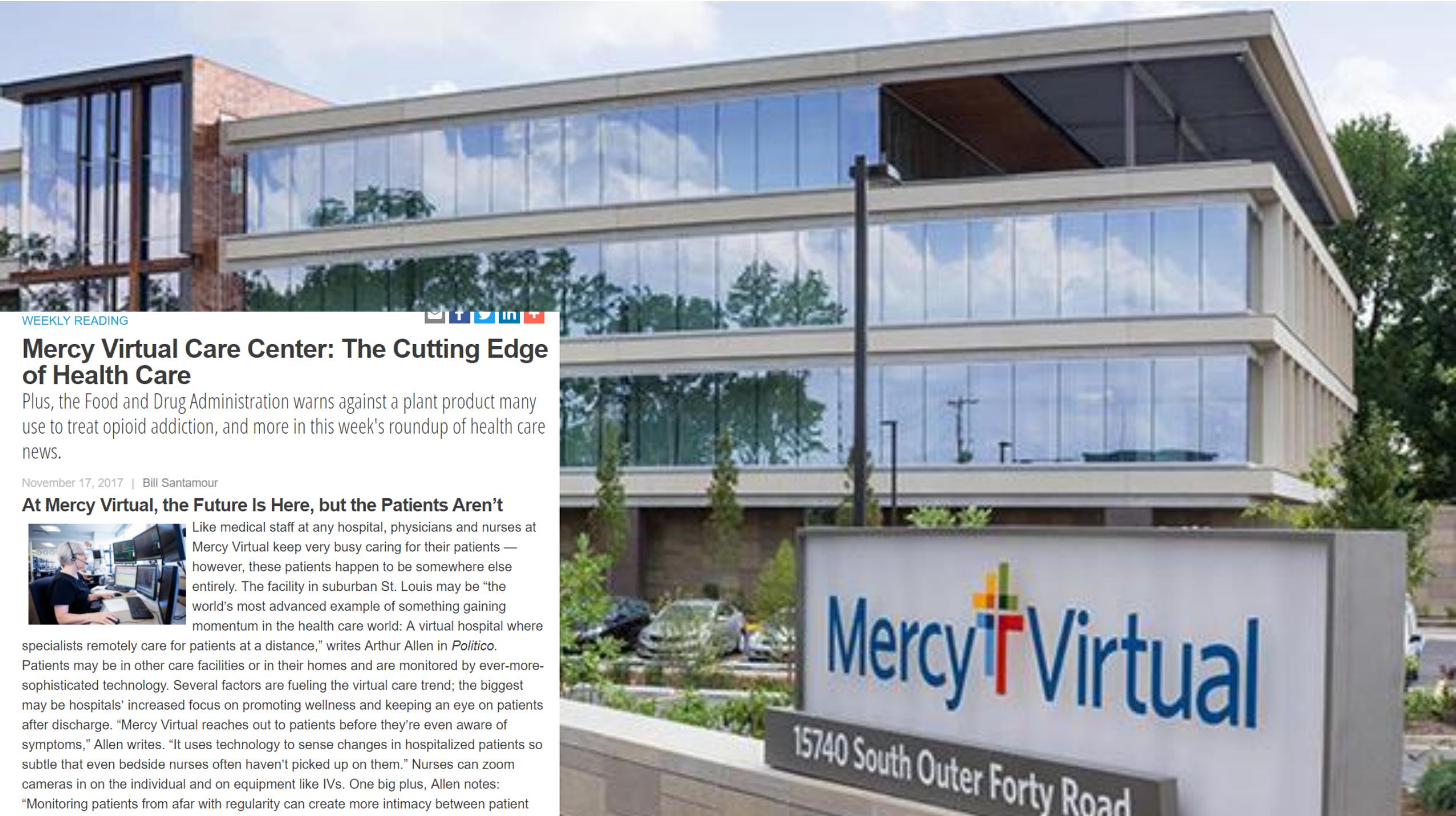
➤ **Outcomes e produtividade**

06

➤ **Colaboração**

Welcome to Doctor You





WEEKLY READING



Mercy Virtual Care Center: The Cutting Edge of Health Care

Plus, the Food and Drug Administration warns against a plant product many use to treat opioid addiction, and more in this week's roundup of health care news.

November 17, 2017 | Bill Santamour

At Mercy Virtual, the Future Is Here, but the Patients Aren't



Like medical staff at any hospital, physicians and nurses at Mercy Virtual keep very busy caring for their patients — however, these patients happen to be somewhere else entirely. The facility in suburban St. Louis may be “the world’s most advanced example of something gaining momentum in the health care world: A virtual hospital where

specialists remotely care for patients at a distance,” writes Arthur Allen in *Politico*. Patients may be in other care facilities or in their homes and are monitored by ever-more-sophisticated technology. Several factors are fueling the virtual care trend; the biggest may be hospitals’ increased focus on promoting wellness and keeping an eye on patients after discharge. “Mercy Virtual reaches out to patients before they’re even aware of symptoms,” Allen writes. “It uses technology to sense changes in hospitalized patients so subtle that even bedside nurses often haven’t picked up on them.” Nurses can zoom cameras in on the individual and on equipment like IVs. One big plus, Allen notes: “Monitoring patients from afar with regularity can create more intimacy between patient



Alphabet's DeepMind Is Trying to Transform Health Care — But Should an AI Company Have Your Health Records?

- The London company's work with hospitals has raised privacy concerns and threatened its ambitions.

Data is the new health care currency



Que restrições existem?

- ▶ Informação armazenada em silos por várias organizações impedem a partilha de informação
- ▶ Segurança dos dados é vista como um impedimento, ainda que existam soluções, como por exemplo, blockchain
- ▶ A responsabilidade da decisão. Se uma máquina decide errado, de quem é a responsabilidade?
- ▶ As máquinas precisam ser ensinadas. É necessário saber que questões se querem colocar
- ▶ Os humanos não resistentes à mudança



Margarida Bajanca

mbajanca@deloitte.pt

Tel: 962986886

“Deloitte” refere-se a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, uma sociedade privada de responsabilidade limitada do Reino Unido (DTTL), ou a uma ou mais entidades da sua rede de firmas membro e respetivas entidades relacionadas. A DTTL e cada uma das firmas membro da sua rede são entidades legais separadas e independentes. Aceda a www.deloitte.com/pt/about para saber mais sobre a nossa rede global de firmas membro.

A Deloitte presta serviços de auditoria, consultoria, financial advisory, risk advisory, consultoria fiscal e serviços relacionados a clientes nos mais diversos setores de atividade. Quatro em cada cinco empresas da Fortune Global 500® recorrem aos serviços da Deloitte, através da sua rede global de firmas membro presente em mais de 150 países, combinando competências de elevado nível, conhecimento e serviços de elevada qualidade para responder aos mais complexos desafios de negócio dos seus clientes. Para saber como os aproximadamente 245.000 profissionais criam um impacto positivo, siga a nossa página no [Facebook](#), [LinkedIn](#) ou [Twitter](#).

Esta comunicação contém apenas informação de carácter geral, pelo que não constitui aconselhamento ou prestação de serviços profissionais pela Deloitte Touche Tohmatsu Limited, pelas suas firmas membro ou pelas suas entidades relacionadas (“Rede Deloitte”). Antes de qualquer ato ou omissão que o possa afetar, deve aconselhar-se com um profissional qualificado. Nenhuma entidade da Rede Deloitte pode ser responsabilizada por quaisquer danos ou perdas sofridos pelos resultados que advenham da tomada de decisões baseada nesta comunicação.